

このセミナーを受講するとユーザー中心設計の概念、ユーザビリティ評価/ユーザー調査実施の基本的な考え方・留意点と評価・調査手法の特長等の知識を修得できます。

【演習付】

ユーザーニーズを引き出すユーザビリティ評価・調査の基礎

日時
2017年 6月16日 (金)
10:30 ~ 17:00

会場 産業科学システムズ会議室 (東京都千代田区富士見1-5-1)

税込受講料

1名 48,600円
2名以上1名 45,360円

案内図

ユーザー視点で使いやすい製品やサービスを提供するためには、利用シーンやターゲットユーザーを明確にし、その想定した環境下における使用状況を確認することが重要になります。本セミナーでは、ユーザー中心設計とユーザビリティの考え方、基本的なユーザビリティテストの計画から分析までの流れとポイントのほか、ユーザビリティテストの初心者が陥りやすい課題を演習で解説いたします。
このセミナーを受講するとユーザー中心設計の概念、ユーザビリティ評価/ユーザー調査実施の基本的な考え方・留意点と評価・調査手法の特長等の知識を修得できます。



飯田橋駅下車 各徒歩約5分
JR中央線(緩行線)
地下鉄東西線(A5出口)
地下鉄有楽町線・南北線(A4・B2a出口)
都営地下鉄大江戸線(A4出口)

<お申込要項>

- ・参加ご希望の方は、HP・E-mail・FAX電話、何れかにてお申込ください。
- ・お申込に際し、社名・部署名・受講者名住所・連絡先(TEL・FAX・E-mail)をお知らせください。
- ・お申込次第、受講票・請求書等を発送します。受講料のお支払は銀行振込・当日持参のいずれかでお願いします。
- ・受講料は講座後のお支払いも対応致します。(個人申込除く)
- ・開催日前14日以降のキャンセルはお受けできません。
- ・受講者数が開催基準定員に満たない場合は中止になります。

講師 パナソニック株式会社 プロダクト解析センター
ユーザビリティソリューション部 東 章子氏

プログラム

- ・ユーザー中心設計
 1. ユーザー中心設計とユーザビリティ
 2. ユーザーエクスペリエンスの考え方
- ・ユーザーニーズを引き出す、ユーザビリティ評価・ユーザー調査の基本
 1. ユーザビリティ評価・ユーザー調査手法と特長
アンケート ユーザビリティテスト インタビュー
訪問調査 行動観察 ホームモニター
 2. ユーザビリティテストの基本的な流れとポイント
 - a. 企画・設計
 - b. 準備
 - c. テスト実施
 - d. 配慮事項
 - e. 基本的な分析視点
- ・演習 ユーザビリティテスト初心者が陥りやすい課題
 1. ユーザー属性の条件設定
 2. ユーザーの操作行動把握
タスク指示、観察記録票作成ポイントを解説
- ・事例紹介
ユーザー中心設計の実践による商品化事例
ユーザビリティ評価の応用 わかりやすさの可視化・定量化事例

Solution and Consulting / 質疑応答

お申込・お問合せは

主催 ISS 産業科学システムズ
<http://www.ebrain-j.jp/>

TEL (03)3264-5635 FAX (03)3264-5675
E-mail: education@ebrain-j.com

申込書 FAXは 03-3264-5675

講座参加申込書 ユーザーニーズを引き出すユーザビリティ評価・調査の基礎

セミナーコード

1101-170616

太枠内をご記入の上FAX (03-3264-5675) してください。

2017/6/16 ISS

社名	所在地	〒	電話	()
No.	所属部課 (正式名称)	氏名	E-mail アドレス	-
			FAX	()
窓口部署			お支払予定	当日ご持参 銀行振り込み
この講座をお知りになった媒体を○で囲んでください パンフ はがき Eメール ホームページ 検索サイト() その他				